

Giełdowa spółka MIT Mobile Internet Technology S.A., należąca do giełdowej grupy kapitałowej MNI zamierza rozwijać działalność w perspektywnym segmencie reklamy mobilnej oraz bardzo szeroko pojętego marketingu mobilnego, gdzie notuje solidne wzrosty przychodów.

Warszawa, 02.05.2012 r.

Notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie (indeks WIG-Media) spółka holdingowa MIT Mobile Internet Technology S.A. (dawniej Polskie Przedsiębiorstwo Wydawnictw Kartograficznych im. Eugeniusza Romera S.A.) podsumowała 2011 r. – *W ubiegłym roku rynek usług SMS-owych, które zapewniały nam gros przychodów przeżywał bardzo trudny okres, co wpływało na wyniki finansowe naszej spółki. W IV kwartale 2011 r. pozyskaliśmy jednak nowych klientów, m.in. Telewizję Polską S.A, dzięki czemu udało się nam przełamać trend spadkowy. Warto podkreślić jest to, że mimo odnotowanego spadku przychodów, pozostałe wyniki są porównywalne do osiągniętych rok wcześniej, a to oznacza, iż uzyskaliśmy znaczny wzrost rentowności prowadzonej działalności* – mówi Leszek Kułak, prezes MIT S.A.

W 2011 r., według zaudytowanych danych, skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Kapitałowej MIT wyglądają następująco:

- **skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto** w wysokości **85,3 mln zł**,
- **skonsolidowana EBITDA** (zysk przed opodatkowaniem, odsetkami i amortyzacją) w wysokości **38,5 mln zł**,
- **skonsolidowany zysk netto** w wysokości **19,6 mln zł**,
- **zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej** (MNI S.A.) w wysokości **19,6 mln zł**.

MIT S.A., kontrolowana przez inną giełdową spółkę holdingową **MNI S.A.** (indeksy: sWIG80, WIG-TELKOM), działa poprzez podmioty zależne w segmencie usług Premium Rate, mobilnych usług dodanych i marketingu mobilnego (EL2 Sp. z o.o., MNI Premium S.A.), zaawansowanych technologii teleinformatycznych, map cyfrowych (Navigo Sp. z o. o.), outsourcingu usług (Scientific Services Sp. z o.o.) oraz elektroniki użytkowej – mobilnych urządzeń do nawigacji GPS i multimedialnych tabletów PC (Lark Europe Sp. z o. o.). W 2010 roku zakończył się proces porządkowania struktury organizacyjnej grupy MIT i skoncentrowała ona swoją działalność na najbardziej rentownych, innowacyjnych i perspektywnych obszarach (marketing mobilny, mobilne usługi dodane, nawigacja satelitarna, kartografia cyfrowa). W 2011 r., kierując się koniecznością dostosowania strategii rozwoju Grupy do nowych wymogów rynkowych dokonano zakupu Lark Europe Sp. z o.o., dzięki czemu pojawił się dodatkowy, dedykowany kanał sprzedaży kontentu oraz dostarczania aplikacji multimedialnych. Ponadto wokół zależnej spółki Scientific Services Sp. z o.o. utworzono **Centrum Outsourcingu Grupy MNI**, konsolidując w ramach jednej struktury wszystkie posiadane kompetencje związane z usługami Call Center, digitalizacją oraz zarządzaniem bazami danych, usługami hostingowymi i usługami windykacyjnymi. - Celem podejmowanych działań jest osiągnięcie przez Scientific Services trzeciej pozycji w kraju obszarze Call Center oraz piątej pozycji w obszarze digitalizacji i archiwizacji dokumentów.

- *Podstawowym kierunkiem ekspansji Grupy MIT – obok tradycyjnych obszarów, rozwijających się swoim tempem (takich jak sprzedaż kontentu mobilnego) – będą projekty*

reklamy i marketingu mobilnego oraz rozwój palety własnych produktów. Istotnym elementem strategii rozwoju będą własne projekty rozrywkowe realizowane w Internecie, gdzie chcemy przenieść nasze unikalne doświadczenia z dystrybucji kontentu mobilnego - mówi Leszek Kułak, prezes MIT S.A - Nowym elementem strategii rozwoju Grupy MIT będzie bez wątpienia położenie nacisku na komercyjne aktywności w MNI Premium S.A. Te aktywności to reklama mobilna oraz bardzo szeroko pojęty marketing mobilny. Osiągnięte w 2011 roku przychody z tego obszaru są na tyle obiecujące, iż w kolejnych okresach będziemy znacząco inwestować i rozwijać ten segment – dodaje prezes Leszek Kułak.

Kontakt dla mediów:

Agnieszka Bareja
Dyrektor Biura Komunikacji i Strategii Marketingowej
tel.: (22) 583 37 28; tel. kom.: 786 040 146
e-mail: agnieszka.bareja@mni.pl

Tomasz Brzeziński
Koordynator ds. Public Relations
e-mail: tomasz.brzezinski@mni.pl