

Spółka MIT Mobile Internet Technology S.A., należąca do giełdowej grupy kapitałowej MNI miała bardzo udany ostatni kwartał 2011 roku. Skonsolidowane przychody ze sprzedaży grupy MIT wzrosły w tym okresie do 28,1 mln zł. Tym samym firma przełamała dotychczasowy trend, wynikający z przejściowych kłopotów branży loterii SMS-owych. Skonsolidowany zysk netto grupy MIT zwiększył się w IV kwartale do poziomu 14,4 mln zł.

Warszawa, 01.03.2012 r.

Notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie (indeks WIG-Media) spółka holdingowa MIT Mobile Internet Technology S.A. (dawniej Polskie Przedsiębiorstwo Wydawnictw Kartograficznych im. Eugeniusza Romera S.A.) może uznać, że wyszła obroną ręką z ubiegłorocznego kryzysu na rynku konkursów SMS-owych. Pozytywne sygnały z III kwartału 2011 r., w kolejnych trzech miesiącach uległy istotnemu wzmocnieniu, przez co firma osiągnęła w minionym kwartale bardzo dobre wyniki finansowe, przełamując z impetem negatywny trend z początku roku. - *Rynek usług SMS-owych, które zapewniają nam gros przychodów przeżywał w 2011 roku bardzo trudny okres, co wpływało na wyniki naszej spółki. W IV kwartale pozyskaliśmy jednak nowych klientów, m.in. Telewizję Polską, dzięki czemu udało się nam przełamać negatywny trend i wszystko wskazuje na to, że jeśli nie cała branża, to przynajmniej grupa MIT kryzys ma już za sobą. Jestem też optymistą, jeśli chodzi o kolejne kwartały* – mówi Leszek Kułak, prezes MIT S.A.

Skonsolidowane wyniki za IV kwartał 2011 r. Grupy Kapitałowej MIT wyglądają następująco:

- **skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto** w wysokości **28,1 mln zł**,
- **skonsolidowana EBITDA** (zysk przed opodatkowaniem, odsetkami i amortyzacją) w wysokości **20,6 mln zł**,
- **skonsolidowany zysk operacyjny EBIT** na poziomie **17,2 mln zł**,
- **skonsolidowany zysk netto** na poziomie **14,4 mln zł**,

- *Wynik na działalności operacyjnej jest także konsekwencją korekty ceny sprzedaży udziałów w spółce Neotel Communications Sp. z o.o., która pozwoliła na rozwiązanie rezerwy, o utworzeniu, której spółka informowała w raporcie za I półrocze 2011 roku, opublikowanym w dniu 29 sierpnia 2011 roku* – komentuje prezes Leszek Kułak, prezes MIT S.A.

Po czterech kwartałach 2011 r. skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Kapitałowej MIT wyglądają następująco:

- **skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto** w wysokości **85,3 mln zł**,
- **skonsolidowana EBITDA** (zysk przed opodatkowaniem, odsetkami i amortyzacją) w wysokości **37,4 mln zł**,
- **skonsolidowany zysk netto** w wysokości **18,4 mln zł**,
- **zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej (MNI S.A.)** w wysokości **18,4 mln zł**.

MIT S.A., poprzez spółki zależne działa w segmencie usług Premium Rate, mobilnych usług dodanych i marketingu mobilnego (EL2 Sp. z o.o., MNI Premium S.A.), zaawansowanych technologii teleinformatycznych, map cyfrowych (Navigo Sp. z o. o.) oraz outsourcingu usług (Scientific Services Sp. z o.o.). Grupa MIT jest kontrolowana przez giełdową spółkę holdingową **MNI S.A.** (indeksy: sWIG80, WIG-TELKOM), która ma **62,41%** jej akcji.

Kontakt dla mediów:

Agnieszka Bareja
Dyrektor Biura Komunikacji i Strategii Marketingowej
tel.: (22) 583 37 28; tel. kom.: 786 040 146
e-mail: agnieszka.bareja@mni.pl

Tomasz Brzeziński
Koordynator ds. Public Relations
e-mail: tomasz.brzezinski@mni.pl