

Grupa MIT (Mobile Internet Technology) została sponsorem Pucharu Świata FIS 2012 w Narciarstwie Biegowym w Szklarskiej Porębie, rozgrywanego po raz pierwszy w Polsce. Podczas zawodów i imprez towarzyszących giełdowa grupa zamierza promować dwie swoje marki: LARK, producenta multimedialnych tabletów PC i mobilnych urządzeń do nawigacji GPS oraz Navigo, największego dostawcy map cyfrowych w Polsce. Zwiększenie rozpoznawalności marki LARK ma pomóc firmie we wprowadzeniu na polski rynek usługi mobilnego Internetu pod nazwą LarkMobile.

Warszawa, 17.02.2012

Polska jest po raz pierwszy organizatorem Pucharu Świata FIS 2012 w Narciarstwie Biegowym. Gospodarzem zawodów jest Szklarska Poręba, niekwestionowana - stolica narciarstwa biegowego w Polsce i największy ośrodek uprawiania tego sportu w Europie Środkowej. Najlepsi na świecie zawodnicy: udział w zawodach potwierdziło 225 biegaczy z 24 krajów – w tym pani Justyna Kowalczyk i jej główna rywalka Marit Bjoergen - będą od dzisiaj przez dwa dni ścigać się na słynnej Polanie Jakuszyckiej. - *Popularność narciarstwa biegowego w Polsce za sprawą sukcesów pani Justyny Kowalczyk stale rośnie. Obecnie niemal wszyscy komentują jej pojedynki z Marit Bjoergen, dlatego podjęliśmy decyzję o sponsorowaniu tej imprezy – wyjaśnia Leszek Kułak, prezes MIT S.A. - Gwiazdami naszej sponsorskiej drużyny będą Lark Europe, czołowy polski producent i dystrybutor urządzeń do nawigacji GPS Lark oraz rodziny nowoczesnych multimedialnych tabletów PC pod marką Lark FreeMe oraz spółka Navigo, największy dostawca cyfrowych map Polski, m.in. dla koncernu Google. To silne marki w Polsce, liczymy, że dobra ekspozycja podczas zawodów w Szklarskiej Porębie pomoże im w dalszej ekspansji w atrakcyjnych segmentach – dodaje prezes Leszek Kułak.*

LarkMobile nowy sposób na sukces

Notowana na warszawskiej giełdzie spółka MIT Mobile Internet Technology S.A. (indeks WIG-Media) jest właścicielem 100 proc. udziałów Navigo Sp. z o.o., a od stycznia br. także 100 proc. udziałów Lark Europe Sp. z o.o. Obie spółki ściśle ze sobą współpracują. Lark Europe jest jednym z największych producentów i dostawców mobilnych nawigacji GPS w Polsce – sprzedało ok. 1 mln takich urządzeń (cyfrowe mapy do nich dostarcza Navigo). Od kwietnia ub.r. firma wprowadziła na polski rynek rodzinę multimedialnych tabletów PC pod marką LARK FreeMe, w tym rewolucyjne urządzenie z wbudowanym tunerem DVBT, umożliwiającym odbiór telewizji cyfrowej, a także z funkcją nawigacji GPS. - *Lark Europe ma ogromne doświadczenie w dostarczaniu masowemu odbiorcy najnowszych technologii w przyjaznej postaci i po niezwykle konkurencyjnych cenach. Nasze tablety cieszą się dużym, rosnącym uznaniem, do tej pory sprzedaliśmy kilkanaście tysięcy takich urządzeń. Nasze ambicje są znacznie większe, chcemy powtórzyć sukces z segmentu nawigacji GPS. Liczymy, że sponsorowanie Pucharu Świata FIS 2012 w Narciarstwie Biegowym zwiększy rozpoznawalność naszej marki, przed wprowadzeniem na rynek nowych usług - mówi Marcin Olbrycht, prezes Lark Europe Sp. z o.o. i Navigo Sp. z o.o.*

Na przełomie I i II kwartału 2012 r. Lark Europe rozpocznie działalność w branży telekomunikacyjnej, **wprowadzając usługę mobilnego Internetu pod nazwą LarkMobile**. Nowa sieć będzie obejmowała swoim zasięgiem 99 procent mieszkańców Polski. Tablety i modemy Lark będą dostarczane klientom z **darmową kartą SIM w zestawie, pozwalającą zarówno na korzystanie z Internetu, jak i prowadzenie tanich rozmów telefonicznych**. Na karcie będą środki do wykorzystania na start, a klient będzie miał możliwość łatwego i taniego doładowania karty na zasadach pre-paid. Będzie także możliwe wykupienie abonamentu. Lark zaoferuje atrakcyjne ceny tabletów w pakiecie z umową na mobilny Internet.

MIT Mobile Internet Technology S.A.

02-366 Warszawa • ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7 • tel. 022 483 11 00 • e-mail: mit@mitsa.pl • www.mitsa.pl
MIT Mobile Internet Technology S.A. zarejestrowana w XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego w Warszawie pod numerem KRS 0000011784, NIP 526-02-10-984, Regon 011525843, wysokość kapitału zakładowego i wpłaconego: 151.004.460,80 złotych

Tablety Lark FreeMe dla zwycięzców

Święto narciarstwa klasycznego w Szklarskiej Porębie potrwa trzy dni. Marka LARK (mobilne urządzenia do nawigacji GPS, tablety multimedialne) będzie reklamowana na bannerach, flagach, roll up-ach oraz ściankach reklamowych, a także w spotach reklamowych emitowanych na telebimach. Dodatkowo marka LARK będzie promowana w konkursach organizowanych dla publiczności obecnej na Polanie Jakuszyckiej (nagrodami będą m.in. tablety). Najlepsi zawodnicy Pucharu Świata otrzymają tablety Lark FreeMe. Podobną ekspozycję reklamową będzie miała spółka Navigo, największy dostawca map dla polskiego Internetu (z danych GIS korzysta np. Google). Dodatkowo firma jest dostawcą technologii map cyfrowych na potrzeby Pucharu Świata FIS 2012. Specjalnie przygotowany przez firmę komponent mapowy znajduje się na oficjalnej stronie Pucharu Świata: <http://pucharswiata2012.pl/dojazd-do-szklarskiej-poreby/>. Aplikacja pozwala na wyznaczenie oraz zaplanowanie drogi do Szklarskiej Poręby. Specjaliści Navigo wspólnie z organizatorami przygotowali także informacje o parkingach dostępnych w czasie zawodów.

Firmy Lark Europe i Navigo wspierają, jako sponsorzy wydarzenie towarzyszące Pucharowi Świata – zawody FIS World Uphill Trophy, zaplanowane na niedzielę 19 lutego 2012 r., także w Szklarskiej Porębie. Jest to 3 km morderczy podbieg na Szrenicę i zjazd w dół (na nartach biegowych), po nartostradach dla zjazdowców (SKI Arena Szrenica). W zawodach, które są powrotem do klasyki narciarstwa, mogą wziąć udział amatorzy i zawodowcy (FIS Code). - *W czasie zawodów FIS World Uphill Trophy najmocniej eksponowana będzie marka LARK. Zawodnicy będą mieli nasze logo na koszulkach startowych, bannery, flagi oraz wskazanie na ściance reklamowej podczas ceremonii wręczenia nagród* - mówi Marcin Olbrycht, prezes Lark Europe Sp. z o.o. i Navigo Sp. z o.o. Dodatkowo na trasie, podczas imprezy będą widoczne inne firmy z giełdowej grupy MNI: Biuro Podróży First Class S.A., Snow Project (oferująca wyjazdy dla narciarzy) i sama spółka MNI S.A., która jest strategicznym inwestorem w spółce MIT S.A. (ma jej 62,5% akcji).

Kontakt dla mediów:

Agnieszka Bareja
Dyrektor Biura Komunikacji i Strategii Marketingowej
tel.: (22) 583 37 28
e-mail: agnieszka.bareja@mni.pl

Tomasz Brzeziński
Koordynator ds. Public Relations
e-mail: tomasz.brzezinski@mni.pl

MIT Mobile Internet Technology S.A.

02-366 Warszawa • ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7 • tel. 022 483 11 00 • e-mail: mit@mitsa.pl • www.mitsa.pl
MIT Mobile Internet Technology S.A. zarejestrowana w XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego w Warszawie pod numerem KRS 0000011784, NIP 526-02-10-984, Regon 011525843, wysokość kapitału zakładowego i wpłaconego: 151.004.460,80 złotych