

Giełdowa spółka MIT Mobile Internet Technology S.A. należąca do grupy MNI miała udany III kwartał 2011 r. Skonsolidowany zysk netto grupy MIT, mimo spadku przychodów ze sprzedaży, wzrósł o 17% do 5,9 mln zł.

Warszawa, 16.11.2011 r.

Notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie (indeks WIG-Media) firma MIT Mobile Internet Technology S.A. (dawniej Polskie Przedsiębiorstwo Wydawnictw Kartograficznych im. Eugeniusza Romera S.A.), kontrolowana przez giełdową spółkę holdingową MNI S.A. (indeksy: sWIG80, WIG-TELEKOM) może uznać, mimo kryzysu na rynku konkursów SMS-owych, miniony kwartał za bardzo udany. MIT S.A., poprzez spółki zależne działa w segmencie usług Premium Rate, mobilnych usług dodanych i marketingu mobilnego, zaawansowanych technologii teleinformatycznych (GIS) oraz outsourcingu usług.

- Rynek usługi SMS-owych, które zapewniają nam gros przychodów przeżywa w tym roku bardzo trudny okres, co wpływa na wyniki naszej spółki. Podstawowa oferta usługowa tradycyjnie związana z MNI Premium SA oraz EL2 mimo spadku przychodów ze sprzedaży usług, ale w związku z wyższą rentownością usług sprawiły, że nasz zysk operacyjny, zysk netto były w III kwartale wyższe niż przed rokiem - mówi Leszek Kułak, prezes MIT S.A. – Sytuacja na rynku zaczyna się stabilizować, zdobywamy nowe kontrakty, np. na obsługę projektów SMS-owych w Telewizji Polskiej, dlatego jestem optymistą, jeśli chodzi o kolejne kwartały – dodaje prezes Leszek Kułak.

Skonsolidowane wyniki za III kwartał br. Grupy Kapitałowej MIT wyglądają następująco:

- **skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto** w wysokości **19,8 mln zł**,
- **skonsolidowana EBITDA** (zysk przed opodatkowaniem, odsetkami i amortyzacją) w wysokości **10,245 mln zł**, co oznacza **wzrost o 9,25%**, licząc rok do roku;
- **skonsolidowany zysk operacyjny EBIT** w wysokości **7,2 mln zł**, co oznacza **wzrost o 5,9%**, licząc rok do roku;
- **skonsolidowany zysk netto** na poziomie **5,9 mln zł**, co oznacza **wzrost o 17,0%**, licząc rok do roku;
- **zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej** (MNI S.A.) w wysokości **5,9 mln zł**, co oznacza **wzrost o 17,0%**, licząc rok do roku.

Po trzech kwartałach br. skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Kapitałowej wyglądają następująco:

- **skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto** w wysokości **57,3 mln zł**, co oznacza **spadek o 27,2%**, licząc rok do roku
- **skonsolidowana EBITDA** (zysk przed opodatkowaniem, odsetkami i amortyzacją) w wysokości **16,8 mln zł**;
- **skonsolidowany zysk operacyjny EBIT** w wysokości **8,0 mln zł**
- **skonsolidowany zysk netto** w wysokości **4,0 mln zł**
- **zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej** (MNI S.A.) w wysokości **4,0 mln zł**.

Poziom skonsolidowanych wyników w zakresie EBITDA, zysku operacyjnego oraz wyniku finansowego netto grupy MNI wynika ze zdarzeń jednorazowych, jakie miały miejsce w

grupie MIT (Mobile Internet Technology). W lipcu zarząd MIT S.A. kierując się dużą ostrożnością podjął decyzje o obciążeniu wyników za II kwartał:

- 1) **rezerwą w wysokości 10,44 mln zł**, w związku z toczącym się wówczas postępowaniem sądowym dotyczącym wypłaty dodatkowego wynagrodzenia za nabycie udziałów spółki Neotel Communications Polska Sp. z o.o., zakończonym 7 października br. ugodą z udziałowcami NCP (zarząd MIT S.A. uważa, że obowiązek zapłaty za udziały w NCP nie istnieje, jednocześnie zabezpieczając interes spółki wystąpi z roszczeniem regresowym w stosunku do byłych członków zarządu MIT S.A. w związku z niedopełnieniem przez nich obowiązków);
- 2) **dotatkową rezerwą w wysokości 1,18 mln zł**, w związku (z zawartą ostatecznie 22 sierpnia br.) z ugodą pomiędzy EL 2 Sp. z o.o., spółką zależną od MIT S.A. oraz firmą InternetQ Poland Sp. z o.o., kończącą wszelkie spory między tymi podmiotami, dotyczące realizacji niektórych postanowień umowy kooperacji z 5 maja 2009 r.

Rezerwy łącznej w wysokości **11,62 mln zł** uwzględniono w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej MIT za I półrocze 2011 r., co bezpośrednio wpływa także na wyniki osiągnięte w 2011 r. - *W tym roku pojawiły się optymalne warunki do zawarcia satysfakcjonujących wszystkie strony kompromisów w formie ugód pozasądowych. Takie spory nie mogły wpływać pozytywnie na ocenę Spółek będących w sporach, w tym także MIT S.A. przez inwestorów giełdowych. Nasze decyzje porządkujące sytuację wokół spółki otwierają nam drogę do szybszej ekspansji, w tym poprzez planowane przejęcia i fuzje –* mówi Leszek Kułak, prezes MIT S.A.

Kontakt dla mediów:

Agnieszka Bareja
Dyrektor Biura Komunikacji i Strategii Marketingowej
tel.: (22) 583 37 28; tel. kom.: 786 040 146
e-mail: agnieszka.bareja@mni.pl

Tomasz Brzeziński
Koordynator ds. Public Relations
e-mail: tomasz.brzezinski@mni.pl