

Navigo Sp. z o.o., czołowy producent map cyfrowych, właściciel największych zasobów mapowych w Polsce rusza z odnowionym serwisem mapowym Navigo.pl. Spółka należąca do giełdowej grupy MIT S.A. zamierza w ten sposób dotrzeć z nową ofertą produktową dla firm oraz klientów indywidualnych. Do tej pory w segmencie B2C Navigo koncentrowało się na sprzedaży nawigacji samochodowych.

Warszawa, 28.06.2011 r.

Navigo Sp. z o.o. jest dostawcą specjalistycznego oprogramowania i danych przestrzennych, głównie dla potrzeb mobilnych urządzeń lokalizacyjnych i nawigacyjnych (w systemie GPS). Warszawska firma należy do notowanej na warszawskiej giełdzie spółki MIT S.A. (Mobile Internet Technology S.A. – indeks WIG-Media), dawniej PPWK, czyli Polskie Przedsiębiorstwo Wydawnictw Kartograficznych im. Eugeniusza Romera S.A., potentata w tej branży. Od początku 2010 roku MIT S.A. zrezygnował z tradycyjnej działalności kartograficznej (wydawania map papierowych), nadal będąc pełnym właścicielem zasobów (danych mapowych) wykorzystuje je oferując mapy cyfrowe i zaawansowane usługi geolokalizacyjne, za co właśnie odpowiedzialne jest Navigo Sp. z o.o. - *Bazy danych mapowych Navigo w technologii GIS (ang. Geographical Information Systems) wykorzystywane są w Polsce powszechnie, m.in. w systemach paszportyzacji sieci, drogownictwa, geomarketingu, monitoringu pojazdów, systemach lokalizacyjnych typu LBS, centrach powiadamiania ratunkowego* - mówi Leszek Kułak, prezes MIT S.A. – *W czerwcu zarząd Navigo zawarł z Google umowę licencyjną na dostarczanie baz danych GIS do projektów mapowo-lokalizacyjnych Google Maps na kolejne 3 lata. Do czerwca 2014 r. amerykański koncern np. w swoich rozwiązaniach lokalizacyjnych dotyczących obszaru Polski będzie opierał się na danych naszej spółki zależnej, płacąc stałą opłatę oraz dzieląc się wpływami od podmiotów, które wykorzystują jego rozwiązania w celach komercyjnych* – dodaje prezes Leszek Kułak.

Zagospodarować atrakcyjny rynek

Zgodnie ze strategią średnioterminową zarządu MIT S.A., Navigo Sp. z o. o. ma odgrywać kluczową rolę w rozwoju grupy MIT. Obecnie rynek cyfrowych map i lokalizatorów w Polsce wart jest ok. 400-500 mln zł rocznie, podobną kwotę przynoszą reklamy w internetowych lokalizatorach (w 2010 r. cały rynek reklamy internetowej wyceniany był na 1,6 mld zł, rosnąc od 17%). – *Internauci korzystający ze znanych serwisów mapowych np. Google Maps, Panorama Firm nie zawsze zdają sobie sprawę, że ich podstawą są bazy danych mapowych Navigo w technologii GIS. Dzięki temu Navigo wypełnia obecnie 60% zapotrzebowania na dane mapowe oraz mapy całego polskiego Internetu, dlatego będziemy kontynuować współpracę z Google oraz z firmą Eniro Polska (właściciel Panoramy Firm). Jednocześnie jednak musimy zwiększyć rozpoznawalność samej marki Navigo oraz serwisu webowego Navigo.pl, tak by w zdecydowanie większym stopniu wykorzystywać potencjał, jaki dają posiadane przez tą firmę najlepsze zasoby mapowe w Polsce* – mówi Leszek Kułak, prezes MIT S.A. – *Navigo powinno mocniej wejść w rynek reklamy internetowej oraz e-commerce i zaistnieć w segmencie aplikacji mobilnych* – dodaje prezes Leszek Kułak.

Portal Navigo.pl – nowe otwarcie

Pierwszym krokiem w realizacji tej strategii jest przebudowa serwisu www.navigo.pl. Do tej pory na stronach www.navigo.pl można było znaleźć dowolne miejsce na mapie Polski, wyznaczyć trasę przejazdu. Dostępne były również – za dodatkową opłatą różne wersje

nawigacji GPS Navigo. Te usługi (i produkty) będą nadal dostępne, ale poruszanie się po stronach serwisu będzie zdecydowanie łatwiejsze, dzięki bardziej czytelnej nawigacji.



The screenshot shows the Navigo.pl website interface. At the top left is the NAVIGO logo with the tagline 'Cyfrowe mapy Polski'. A navigation bar contains links for 'Aktualności', 'Oferta', 'O nas', and 'Projekty UE'. On the right, there are buttons for 'MAPA' and 'REJESTRACJA'. The main content area features a large banner for 'Zobacz jak łatwo i profesjonalnie prezentować swoją firmę na mapie!' (See how easy and professionally you can present your company on a map!). The banner includes a call to action 'Skorzystaj z darmowego generatora wizytówek' (Use the free business card generator) and a 'zobacz trasę dojazdu' button. To the right of the banner is a smartphone displaying a map with a business card overlay for 'Muzeum Fryderyka Chopina'. Below the banner are three service highlights: 'Aktualności' (News) with a date of 24.05.2011, 'Poznaj Navigo X' (Discover Navigo X) with a 'szczegóły' button, and 'Skontaktuj się z nami' (Contact us) with phone numbers for individual and business clients and a 'szczegóły' button.

Oczywiście nie oznacza to, że zmiany ograniczają się wyłącznie do wprowadzenia nowego layoutu odsłony strony – w czerwcu i lipcu na serwisie Navigo.pl stopniowo pojawiać się będą zupełnie nowe funkcjonalności:

- **darmowy generator mapowej wizytówki Navigo** – produkt B2B, dedykowany do sektora małych i średnich firm. Przedsiębiorcy zyskają w ten sposób możliwość wygenerowania dedykowanej darmowej mapowej wizytówki, w różnych wariantach kolorystycznych, dla różnych branż. Warunkiem skorzystania z usługi jest zgoda na emisję boxu reklamowego „zaszytego” w komponencie wizytówkowym, przy czym nie będą emitowane reklamy podmiotów konkurencyjnych do firmy korzystającej z rozwiązania;
- **darmowy generator komponentu mapowego** - kierowany do wydawców portali czy też serwisów tematycznych. Umożliwia udostępnianie użytkownikom mapy z wyszukiwarką i wyznaczaniem tras na stronie, która skorzysta z osadzenia generatora komponentu mapowego;
- **aplikacja nawigacyjna na urządzenia mobilne** – wersja darmowa do pobrania ze stron www.navigo.pl
- **sklep Navigo (e-commerce)** – gdzie klienci końcowi znajdą pełną ofertę produktów nawigacyjnych Navigo oraz Lark Europe, czołowego producenta i dostawcy elektroniki użytkowej w Polsce, głównie urządzeń do nawigacji GPS (firma należy do

Hyperion S.A., kontrolowanego podobnie, jak MIT S.A. przez notowaną na warszawskiej giełdzie spółkę MNI S.A.).

Atrakcyjna powierzchnia reklamowa

Zmiany wprowadzone w portalu www.navigo.pl pozwolą nie tylko na bardziej dynamiczną prezentację oferty produktów i usług Navigo Sp. z o.o. - *Wykorzystanie posiadanych zasobów mapowych do produktów freeware, jak np. generator wizytówek, aplikacje mobilne czy regionalny komponent mapowy do portali prowadzonych przez samorządy, pozwoli naszej firmie na zbudowanie dużego zasięgu reklamowego, a tym samym skuteczną monetyzację posiadanych zasobów* – wyjaśnia Marcin Olbrycht, prezes Navigo Sp. z o.o. - *Będziemy budować także nową powierzchnię reklamową we współpracy z dużymi ogólnopolskimi wydawnictwami. W tym modelu wydawca staje się afiliantem i otrzymuje część budżetu z kampanii reklamowych zrealizowanych na komponencie mapowym Navigo, np. za wyświetlanie niestandardowych POI, boxów reklamowych* – dodaje prezes Marcin Olbrycht.

Równolegle specjaliści Navigo Sp. z o.o. pracują nad nowymi produktami. Główne kierunki rozwoju to: sprzedaż danych w modelu B2B, rozwój nawigacji satelitarnej Navigo oraz przygotowanie aplikacji mapowych do platform Java, Apple OS, a zwłaszcza Android.

Czytelna zyskowa struktura MIT S.A.

MIT S.A., które jest 100-proc. właścicielem Navigo Sp. z o.o. od marca 2009 r. jest częścią notowanej na warszawskiej giełdzie grupy kapitałowej MNI S.A. (indeksy: sWIG80, WIG-Telekomunikacja). Obecnie inwestor strategiczny ma akcje MIT S.A., uprawniające do 61,74% głosów na walnym zgromadzeniu warszawskiej spółki. Dzięki wsparciu MNI S.A. grupa MIT S.A. ma teraz czytelną strukturę, na którą składają się cztery firmy, odpowiadające za poszczególne segmenty działalności:

- **Navigo Sp. z o.o.** - producent map cyfrowych, oferujący także usługi lokalizacyjne i nawigacyjne;
- **EL2 Sp. z o. o.** – firma zajmująca się obsługą loterii na rzecz rozgłośni radiowych, sieci handlowych, podmiotów z branży dóbr szybkozbywalnych (FCMG);
- **MNI Premium S.A.** – spółka zajmująca się oferowaniem usług dodanych, marketingiem mobilnym;
- **Scientific Services Sp. z o. o.** - firma prowadzi centrum outsourcingu.

W I kwartale 2011 r. grupa kapitałowa MIT osiągnęła 18,7 mln zł skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży netto. Zysk operacyjny przed amortyzacją (EBITDA) wyniósł 8,1 mln zł, a zysk netto: 3,7 mln zł.

Kontakt dla mediów:

Justyna Paradowska
Dyrektor Biura Komunikacji i Strategii Marketingowej
tel.: (22) 583 37 28; tel. kom.: 786 040 146
e-mail: justyna.paradowska@mni.pl

Tomasz Brzeziński
Koordynator ds. Public Relations
e-mail: tomasz.brzezinski@mni.pl