

Navigo Sp. z o.o., czołowy producent map cyfrowych oraz właściciel serwisu www.navigo.pl i największych zasobów mapowych w Polsce dostarczy dane GIS do projektów mapowo-lokalizacyjnych Google Maps, globalnego gracza na rynku geolokalizacyjnym. Umowa licencyjna obowiązuje trzy lata, do czerwca 2014 r. Dzięki niej Navigo Sp. z o.o. należące do giełdowej grupy MIT S.A. utrzyma pozycję lidera wśród dostawców map dla serwisów internetowych. Równolegle spółka zamierza dotrzeć z samodzielną ofertą produktową dla firm oraz klientów indywidualnych.

Warszawa, 22.06.2011 r.

Navigo Sp. z o.o. jest dostawcą specjalistycznego oprogramowania i danych przestrzennych, głównie dla potrzeb mobilnych urządzeń lokalizacyjnych i nawigacyjnych (w systemie GPS). Firma należy do notowanej na warszawskiej giełdzie spółki MIT S.A. (Mobile Internet Technology S.A. – indeks WIG-Media), będącej częścią giełdowej grupy MNI (indeksy: sWIG80, WIG-Telekomunikacja). MIT S.A., dawniej Polskie Przedsiębiorstwo Wydawnictw Kartograficznych im. Eugeniusza Romera S.A. za pośrednictwem Navigo Sp. z o.o. jest pełnym właścicielem największych zasobów danych mapowych w Polsce. Działalność firmy oparta jest na 80-letniej tradycji map PPWK. – *Koncern Google, który za pośrednictwem swojej wyszukiwarki Google Maps utrzymuje kluczową i globalną pozycję w światowym biznesie geolokalizacyjnym, na poszczególnych rynkach współpracuje z lokalnymi liderami. Nasza spółka zależna Navigo Sp. z o.o. oferuje na naszym rynku najbardziej precyzyjne, aktualizowane na bieżąco dane kartograficzne Polski. W naszym przypadku początki współpracy PPWK i Google sięgają 2007 r. – mówi Leszek Kułak, prezes MIT S.A. - Wystarczy spojrzeć dokładnie na serwis mapowy naszego partnera, gdzie widnieje informacja o PPWK, jako dostawcy danych mapowych – dodaje prezes Leszek Kułak.*

Współpraca z Google przedłużona do 2014 r.

17 czerwca 2011 r. zarząd MIT S.A. powziął informację, iż zarząd Navigo Sp. z o.o. zakończył negocjacje i zawarł z firmą Google umowę licencyjną na dostarczanie baz danych GIS (ang. Geographical Information Systems) do projektów mapowo-lokalizacyjnych Google Maps na kolejne 3 lata. Przedmiotem umowy jest rozwój oraz dostarczenie danych kartograficznych na potrzeby popularnej usługi Google Mapa Polski, dostępnej m.in. pod adresem <http://maps.google.pl/>. Wartość kontraktu nie przekracza wysokości 10% kapitałów własnych MIT S.A. - *Choć umowa z Google nie spełnia kryterium umowy znaczącej, to jednak kontrakt jest bardzo prestiżowy. Dzięki niemu umocnimy się na pozycji lidera wśród dostawców map dla sektora internetowego w Polsce. Pozwoli nam również zwiększyć rozpoznawalność marek Copernicus i PPWK, pod którymi - sprzedajemy bazy danych przestrzennych w technologii GIS (ang. Geographical Information Systems) innym klientom korporacyjnym – wyjaśnia Marcin Olbrycht, prezes Navigo Sp. z o.o. - Navigo coraz śmielej poczyna sobie w segmencie map preinstalowanych na urządzeniach PND (Portable Navigation Devices, popularne GPS-y). W 2010 roku sprzedaż urządzeń GPS z mapą Navigo stanowiła około 8% całego krajowego rynku GPS i stale rośnie: prognozy zarządu na 2011 r. mówią, że ten udział wzrośnie do 14% - dodaje prezes Marcin Olbrycht.*

Internauci korzystający ze znanych serwisów map np. Google Maps czy Panorama Firm nie zawsze zdają sobie sprawę, że ich podstawą (a za ich pośrednictwem także innych serwisów) są bazy danych mapowych Navigo w technologii GIS. W tym roku mapy Navigo Sp. z o.o. (według analizy Google Ad Planner – top 100) posiadało 63% spośród najpopularniejszych serwisów, korzystających z takich rozwiązań. W niektórych segmentach (według badania Megapanel PBI/Gemius) ten udział jest jeszcze wyższy, np.:

- **ponad 70% map w portalach turystycznych działa w oparciu o dane Navigo;**
- **powyżej 90% internetowych serwisów poświęconych rynkowi nieruchomości posiada mapy z danymi Navigo.**

Mocniejsze wejście na atrakcyjny rynek

- Jak widać Navigo wypełnia obecnie 60% zapotrzebowania na dane mapowe oraz mapy całego polskiego Internetu, dlatego będziemy kontynuować współpracę z Google oraz z firmą Eniro Polska (właściciel Panoramy Firm) - mówi Leszek Kułak, prezes MIT S.A.

Oprócz popularnych serwisów Google Maps i Panorama Firm bazy danych mapowych Navigo w technologii GIS wykorzystywane są m.in. w systemach paszportyzacji sieci, drogownictwa, geomarketingu, monitoringu pojazdów, systemach lokalizacyjnych typu LBS, centrach powiadamiania ratunkowego. – *Cieszę się z tego, że nadal będziemy współpracować z Google, które będzie korzystało z naszych danych mapowych do połowy 2014 r. Musimy jednak zwiększyć rozpoznawalność marki Navigo, tak by w zdecydowanie większym stopniu wykorzystywać potencjał, jaki dają posiadane przez tą firmę najlepsze zasoby mapowe w Polsce. Navigo powinno mocniej wejść w rynek reklamy internetowej oraz e-commerce. Stawiamy także na rozwój aplikacji mobilnych oraz zaistnienie Navigo w tym segmencie* – dodaje prezes Leszek Kułak.

Zgodnie ze strategią średnioterminową zarządu MIT S.A., Navigo Sp. z o. o. ma odgrywać kluczową rolę w rozwoju grupy MIT. Obecnie rynek cyfrowych map i lokalizatorów w Polsce wart jest ok. 400-500 mln zł rocznie, podobną kwotę przynoszą reklamy w internetowych lokalizatorach (w 2010 r. cały rynek reklamy internetowej wyceniany był na 1,6 mld zł, rosnąc od 17%). Pierwsze rozwiązania zapewniające większą monetyzację posiadanych przez Navigo Sp. z o.o. zasobów mapowych, zarząd przedstawi jeszcze w czerwcu.

Czytelna i zyskowna grupa MIT

MIT S.A., które jest 100-proc. właścicielem Navigo Sp. z o.o. od marca 2009 r. jest kontrolany przez notowaną na warszawskiej giełdzie spółkę MNI S.A. (indeksy: sWIG80, WIG-Telekomunikacja). Obecnie inwestor strategiczny ma akcje MIT S.A., uprawniające do 61,74% głosów na walnym zgromadzeniu. Dzięki wsparciu MNI S.A. grupa MIT S.A. ma teraz czytelną strukturę, na którą składają się cztery firmy, odpowiadające za poszczególne segmenty działalności:

- **Navigo Sp. z o.o.** - producent map cyfrowych, oferujący także usługi lokalizacyjne i nawigacyjne;
- **EL2 Sp. z o. o.** – firma zajmująca się obsługą loterii na rzecz rozgłośni radiowych, sieci handlowych, podmiotów z branży dóbr szybko zbywalnych (FCMG);
- **MNI Premium S.A.** – spółka zajmująca się oferowaniem usług dodanych, marketingiem i reklamą mobilną;
- **Scientific Services Sp. z o. o.** - firma prowadzi centrum outsourcingu.

W I kwartale 2011 r. grupa kapitałowa MIT wypracowała 18,7 mln zł skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży netto. Zysk operacyjny przed amortyzacją EBITDA) wyniósł 8,1 mln zł, a zysk netto: 3,7 mln zł.

Kontakt dla mediów:

Justyna Paradowska
Dyrektor Biura Komunikacji i Strategii Marketingowej
tel.: (22) 583 37 28; tel. kom.: 786 040 146
e-mail: justyna.paradowska@mni.pl

Tomasz Brzeziński
Koordynator ds. Public Relations
e-mail: tomasz.brzezinski@mni.pl