

Giełdowa spółka MIT S.A., zajmująca się m.in. mobilnymi usługami dodanymi, marketingiem mobilnym rozpoczyna międzynarodową ekspansję na dużą skalę. Wczoraj MIT S.A. objął 50% udziałów i kontrolę operacyjną na firmą CDIALOGUES, która zajmie się organizacją mobilnych projektów loteryjnych SMS na znaczącej części rynków europejskiego, azjatyckiego, Ameryki Południowej oraz bliskowschodniego i afrykańskiego.

Warszawa, 24.05.2011 r.

Notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie spółka MIT S.A. (Mobile Internet Technology, dawne Polskie Przedsiębiorstwo Wydawnictw Kartograficznych im. Eugeniusza Romera) jest liderem rynku usług dodanych i marketingu mobilnego, a także produkcji map cyfrowych i usług geolokalizacyjnych w Polsce. - *2010 r. poświęciliśmy na uporządkowanie naszej grupy oraz restrukturyzację spółek parterowych, stawiając na wzrost rentowności, poprzez rozwój w segmentach zapewniających wyższe marże, czego efektem była znacząca poprawa wyników finansowych: EBIDTA, zysku netto. Znakomita sytuacja finansowa pozwala nam przyspieszenie rozwoju poprzez przejęcia, czy też ekspansję dzięki wspólnym przedsięwzięciom organizowanym z partnerami zewnętrznymi. Takim projektem jest powołana właśnie spółka CDIALOGUES, która będzie operować na zagranicznych rynkach – mówi Leszek Kułak, prezes MIT S.A.*

Kilkanaście nowych rynków

23 maja 2011 r. zarząd podpisał umowę przystąpienia MIT S.A., jako 50-proc. akcjonariusza do spółki CDIALOGUES z siedzibą w Nikozji na Cyprze. Pozostałymi udziałowcami CDIALOGUES są podmioty zależne i kontrolowane przez Panów Georgiosa Karakouvounisa i Palaiologosa Spanosa, managerów powiązanych do niedawna z czołowymi greckimi i międzynarodowymi firmami zajmującymi się przedsięwzięciami w obszarze mobilnych projektów loteryjnych SMS oraz hazardu. - *Jesteśmy bardzo zadowoleni z możliwości, partnerstwa z MIT SA. Nowy podmiot – CDIALOGUES - wykorzysta wszystkie atuty wynikające z tego partnerstwa, aby zdobyć znaczący udział stale rosnącym światowym rynku marketingu mobilnego – mówi Paleologa Spanos. - Jesteśmy przekonani, że poprzez to joint-venture, MIT S.A. znacząco wzmocni swoją pozycję oraz zwiększy i zdywersyfikuje przychody, zarówno z operacji na rynku polskim, ale głównie międzynarodowym – dodaje Georgios Karakouvounis.*

Umowa wspólników zapewnia kontrolę MIT S.A. nad działalnością operacyjną CDIALOGUES. Obszarem działania nowej spółki będzie znacząca część rynków europejskiego, azjatyckiego, Ameryki Południowej oraz bliskowschodniego i afrykańskiego. - *Zgodnie z przyjętymi przez nas harmonogramami CDIALOGUES ruszy z pierwszymi komercyjnymi projektami z zagranicznymi operatorami mobilnymi już na początku drugiej połowy tego roku. Ich efekty będą, więc widoczne jeszcze w wynikach finansowych za 2011 r. – mówi Leszek Kułak, prezes MIT S.A. – Przychody uzyskiwane dzięki CDIALOGUES zmieniają strukturę geograficzną skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży netto grupy MIT. W ub.r. eksport stanowił ok. 5%, teraz jego udział znacznie wzrośnie – dodaje.*

Core business: usługi dodane

Większość skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży netto grupa MIT S.A. uzyskuje w segmencie mobilnych usług dodanych (w ub.r. zapewnił on 93,8% z 101,4 mln zł przychodów). – *Ten segment będzie nadal nadawał ton w grupie, zapewniając największe przychody i udział w skonsolidowanym zysku, tak na poziomie EBIDTA, jak i netto. Nadal rośnie zapotrzebowanie na usługi dodane i marketingu mobilny, w czym specjalizuje się MNI Premium S.A. Z kolei segment loteryjny wzrośnie dzięki nowemu projektowi CDIALOGUES* – mówi Leszek Kułak, prezes MIT S.A.

Marketingiem mobilnym, w tym – realizacją konkursów i loterii SMS-owych w grupie MIT zajmuje się podmiot zależny EI2 sp. z o.o. Firma jest dostawcą usług dla operatorów komórkowych, stacji telewizyjnych, rozgłośni radiowych, banków i instytucji finansowych, agencji BTL, domów mediowych oraz branży FMCG. - *Zainteresowanie marketingiem mobilnym ze strony firm z segmentu FMCG, oferujących dobra szybko zbywalne (żywność, środki czystości) stale rośnie, co powinno przełożyć się na stabilny wzrost przychodów w kolejnych kwartałach* – mówi Leszek Kułak, prezes MIT S.A., a także członek zarządu EI2 Sp. z o.o. - *Negatywny PR wokół organizatorów loterii i zmiany prawne spowodowały, że w 2010 roku realizowaliśmy mniej takich projektów. Ta tendencja utrzymywała się także w I kwartale 2011 r. Agresywne, często nieetyczne działania naszych konkurentów wobec osób biorących udział w loteriach SMS, spowodowały zaostrenie przepisów przez regulatora, co zapewne przełoży się na spadek przychodów oraz silną presję na marże. Rozpoczęcie współpracy w ramach projektu CDIALOGUES nie tylko zniweluje te negatywne skutki, ale też zapewni nam szybki rozwój w kolejnych latach* – zapowiada prezes Leszek Kułak.

W I kwartale 2011 r. grupa kapitałowa MIT osiągnęła 18,7 mln zł przychodów ze sprzedaży netto, o 17,7% mniej niż w analogicznym okresie ub.r. Zysk operacyjny przed amortyzacją (EBITDA) wyniósł 8,1 mln zł, a zysk netto: 3,7 mln zł.

Czytelna zyskowa struktura

MIT S.A. od marca 2009 r. jest częścią notowanej na warszawskiej giełdzie grupy MNI S.A. Obecnie inwestor strategiczny ma akcje MIT S.A., uprawniające do 61,74% głosów na walnym zgromadzeniu warszawskiej spółki. Dzięki wsparciu MNI S.A. grupa MIT S.A. ma teraz czytelną strukturę, na którą składają się cztery firmy, odpowiadające za poszczególne segmenty działalności:

- EL2 Sp. z o. o. (obsługa loterii na rzecz rozgłośni radiowych, sieci handlowych),
- MNI Premium S.A. (medialne usługi dodane, marketing mobilny),
- Navigo Sp. z o.o. (producent map cyfrowych, oferujący także usługi lokalizacyjne i nawigacyjne) oraz
- Scientific Services Sp. z o. o., (odkupiona w styczniu od EL2, prowadzi centrum outsourcingu).

– *Nasze dwie mniejsze spółki parterowe: Navigo oraz Scientific Services dostosowały swoją ofertę do potrzeb rynkowych. Navigo będzie koncentrował się na rozwoju produktów dla klientów indywidualnych, a klientom biznesowym (np. firmom FMCG) zaoferuje multimedialny program wspierania sprzedaży oparty na usługach geolokalizacyjnych. Dokładne plany i nowe produkty i usługi Navigo zaprezentujemy w najbliższych tygodniach* – dodaje prezes Leszek Kułak.

Navigo Sp. z o.o. ma zacieśnić współpracę technologiczną ze spółką Lark Europe Sp. z o.o., z giełdowej grupy Hyperion, kontrolowanej operacyjnie przez MNI S.A. Lark jest czołowym producentem i dystrybutorem urządzeń do nawigacji samochodowej GPS. Z kolei na bazie Scientific Services Sp. z o. o. MIT S.A. powołał Centrum Outsorsingu, które będzie świadczyć usługi dla segmentu B2B (call center, contact center, digitalizacja i przechowywanie dokumentów, budowania baz danych do usług hostingowych oraz

hotelem w zakresie IT), a jego przychody mają rosnać o 50-60% rocznie. - *Perspektywy na 2011 r. dzięki nowym planowanym projektom w zakresie usług dodanych, geolokalizacyjnych czy outsourcingu są obiecujące. Nasze przychody i zyski powinny rosnać w dwucyfrowym tempie, nie uwzględniając ewentualnych akwizycji.* - mówi Leszek Kułak, prezes MIT S.A.

Kontakt dla mediów:

Justyna Paradowska
Dyrektor Biura Komunikacji i Strategii Marketingowej
tel.: (22) 583-37-28; tel. kom.: 786 040 146
e-mail: justyna.paradowska@mni.pl

Tomasz Brzeziński
Koordynator ds. Public Relations
tel. kom.: 607 036 429
e-mail: tomasz.brzezinski@mni.pl